

EVALUATION D'UN PROJET DE DEVELOPPEMENT

Les Domaines d'évaluation des projets :

La démarche d'évaluation vise une prise de responsabilité du milieu. Elle a des objectifs endogènes, elle est donc différente, dès le départ, de nombreux projets qui visent un développement économique et des créations d'emplois sous la responsabilité de sociétés et de cadres extérieurs.

On peut cadrer ces aspects, si l'on se place dans une situation d'évaluation d'un projet de développement en milieu rural ; nous allons distinguer des facteurs « **pédagogiques** », sur lesquels l'évaluation peut intervenir.

1- Les facteurs socio-politiques :

Un projet doit se situer dans une stratégie sociale et politique cohérente : il doit être en harmonie avec les tensions, les directions du changement social ; ceci peut se mesurer par rapport aux groupes traditionnels, par rapport aux ensembles régionaux et nationaux.

L'animation n'intervient pas directement dans la réflexion socio-politique, mais une bonne formation des promoteurs leur donne plus de forces pour assumer leurs changements socio-politiques.

2- Les facteurs économiques :

Un projet doit être cohérent par rapport aux contraintes qui existent : il doit tenir compte des partenaires, des concurrents, des difficultés d'approvisionnement, des moyens d'écoulement.

Mais il y a d'autres facteurs économiques, comme le choix d'un type d'entreprise adapté, les types de relation avec les partenaires, les systèmes de comptabilité, de contrôle et de gestion.

L'animation coopérative engage les promoteurs sur une réflexion détaillée sur ces domaines ; elle s'appuie sur les études de marché et les autres outils économiques classiques, mais elle essaie

d'amener les promoteurs à façonner « **leur** » type d'entreprise dans « **leur** » stratégie de relation aux marchés. La prise de responsabilités économiques commence à ce niveau.

3- Les facteurs techniques :

Ici encore il doit y avoir cohérence entre les techniques prévues et « **l'état technique** » du milieu : le savoir technique, le type de technique réellement utilisées, les contraintes d'énergie, de rythme de travail, d'entretien, de réparations, de pièces détachées, etc.

Il faut tenter de cerner toutes les conséquences de l'insertion de ces techniques dans un milieu qui a déjà des activités plus ou moins proches, concurrentes ou complémentaires.

Tout en respectant le savoir des techniciens, l'animation aide le milieu à réfléchir et à choisir.

4- Les facteurs pédagogiques :

Il faut un accompagnement pédagogique réel : selon les projets cet « **accompagnement pédagogique** » sera plus ou moins long.

Ce qui apparaît essentiel c'est que les promoteurs et leurs proches soient réellement formés, surtout dans le début, pour être capables de contrôler sérieusement le projet et de prendre leurs responsabilités.

C'est essentiellement par ce point qu'on peut préparer un développement endogène ; l'animation coopérative se situe donc au niveau de cet accompagnement pédagogique.

Dans le cas de coopératives, « **l'animation** » est un accompagnement pédagogique appliqué à des entreprises de groupes.

Elle accordera une importance particulière **aux points suivants** :

- **dans le domaine dit « socio-politique »**, l'animation coopérative devra aider les groupes à chercher une cohésion interne, et une cohérence avec les structures et les rapports de pouvoir existants. Elle se place donc en appui à la résolution des problèmes, de la dynamique interne, et en appui à la relation aux pouvoirs externes ;

- **sur le plan économique**, en partant des modèles coopératifs classiques, il s'agit de chercher des formes d'organisation d'entreprises adaptées au milieu, car les entrepreneurs imitent souvent les modèles occidentaux, sans même penser qu'il existe des solutions locales ;
- **sur le plan technique**, enfin, l'animation coopérative est un accompagnement pour rendre les promoteurs aussi responsables que possible ; compte tenu des caractères propres aux coopératives, cet accompagnement pédagogique s'investit plus particulièrement dans les aspects sociaux et économiques, internes aux groupes.